
A Békés-GPS Flotta Menedzsment alkalmazás politikája

Kontroll - Monitoring célja:

- A vállalati működés releváns mutatóinak méréseⁱ
- Nyílt információs rendszer kidolgozásaⁱⁱ
- A szervezet tagjainak bevonása a vállalati működés követésébeⁱⁱⁱ
- Érdekeltségi szint fokozása a hatékonyabb tevékenységekért
- A szervezet eredményeinek fejlődéséről objektív és következetes dokumentáció publikálása a vezetés, a tulajdonosok és vevők irányába^{iv}
- Kommunikáció létrehozása a vezetés és érdekeltek között
- Stratégiai előny létrehozása^v

Tervezés:

- A vállalati vezetés által meghatározott célok meghatározása
 - Átláthatók^{vi}
 - Hatékonyak, „Könnyen” mérhetők^{vii}
 - Hatásosak^{viii}
 - Jól jellemzik a vállalat stratégiai törekvéseit
- A szervezeten belüli tevékenységek modellezése, felelősök megtalálása, döntési jogkörök megtervezése
- A felelősök bevonása a tervezésbe
- A szervezet optimális működési paramétereinek meghatározása
- Mutatók mérésének technológiai tervezése
- Célértékek meghatározása
- Információs hálózat megtervezése, felkészítése az új adatok kezelésére, költség-haszon elemzés^{ix}

Bevezetés:

- Technológiai megfelelés
- Információs struktúra kialakítása
 - Csatornák meghatározása, kialakítása^x
 - Promóció a külső és belső érdekeltek felé
 - Az operatív tevékenységek felelőseinek kiemelt szerepe^{xi}
 - Adatbázis statisztikailag megfelelő mennyiségű adattal való feltöltődése
- A nyert információk szélesebb körű felhasználási lehetőségeinek feltárása, ezek hatékonyságának mérlegelése^{xii}
- Törekedni a fenntartható, „kész” koncepciójú rendszer minél előbbi kiépítésére^{xiii}

Vezetés:

- A stratégia által vezérelt, a vezetés által meghatározott célok folyamatos felülvizsgálata
 - Érdekeltekkel való folyamatos kommunikáció
 - Statisztikai elemzések folytonossága^{xiv}
 - Megfelelési értékek ütemezésének csatolása a vállalat stratégiai tervébe^{xv}
- Interaktív információs csatornák fejlesztése^{xvi}
- Meghatározott statisztikai szempontok alapján történő jelentések publikálása az érintettek körében^{xvii}

- i Közvetett költségek költséghordozókhöz kötése; az üzemi költségek szélesebb körű kezelhetősége
- ii Az információ jobb általános elérhetősége által egy rendszerben javul a hatékonyság és a motiváció
- iii A szubszidiaritás elvének értelmében a döntési jogkörök egy részét ki lehet helyezni az ahhoz közelebb álló személyekhez, így növelhető a döntési pontosság és a felelősök is jobban érdekeltté válnak
- iv Az aktív, átlátható, következetes és vevőközpontú kommunikációs mód az egyik legjobb eszköze vevők figyelmének és bizalmának elnyerésére, fenntartására.
- v Az információs rendszer- optimális, torzításmentes intézkedéseket feltételezve- csökkenti a vállalat belső súrlódásait, így növeli a működés hatékonyságát. A menedzsmet számára átláthatóbb, átfogóbb információk állhatnak rendelkezésre, amelyekkel részletesebb stratégiai célokat tűzhet ki maga elé a cégpolitika minél magasabb szintű megvalósítása érdekében
- vi A célrendszer saját és cég stratégiájával alkotott összhangja- főként az érdekelték számára- legyen nyilvánvaló
- vii Az adott stratégiai területet a lehetségesek közül az adott cél reprezentálja legjobban a költség- haszon elv figyelembe vételével
- viii A célrendszer ne generáljon olyan viselkedés módot a résztvevőktől, amely a valódi problémával ellentétes (pl.: belső feszültség); kiemelten fontos szempont a szervezés bevezetés időszakában
- ix Az adott problématerület vélt optimális és jelenlegi értékei különbségének, illetve ennek megvalósíthatási feltételeinek (költségeinek) elemzése
- x Az érdekelték szegmentálása, a szegmensekkel való kommunikáció tulajdonságainak kialakítása
- xi Az operatív tevékenységek reagálják le leghamarabb a szervezet változásait; az első releváns visszajelzéseket innen kell várni
- xii A szélesebb körű felhasználás sok esetben letisztultabb, átláthatóbb fizikai megjelenést eredményez, így az ismételt rendszerelemzés több irányból is megtérülő lehet
- xiii A folyamatos fejlődés elvárás, de a következetesség is, így törekedni kell az olyan rendszer kialakítására, amellyel a lehetséges későbbi fejlesztések várhatóan nem lesznek inkonzisztensek
- xiv A statisztikai elemzések elvárása a statisztikai sokaság teljessége, a használható mutatók elérése így is átgondolt munkát igényel
- xv Komoly fegyvertény egy szervezet számára, ha nem csak elveket, hanem értékeket is közöl a stratégiai célkitűzéseiben
- xvi Az önkritika fontos eszköz a bizalom megszerzése, megőrzése érdekében- célszerű bizonyos fókig nyitottnak lenni
- xvii Olyan jellegű jelentések készítésének is vállalása, amelyek- igaz- közvetlenül nem befolyásolják a működést, de markáns képet kölcsönöznek a szervezetnek